

# СМ *Арт* БИЗНЕС

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ДАЙДЖЕСТ

Выпуск №41. 9 – 15 октября 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

СМАРТ-КОММЕНТАРИЙ .....	3
ВАЛЮТНЫЙ КУРС .....	5
МАКРОЭКОНОМИКА .....	9
В сентябре прервался период дефляции .....	9
Сальдо внешней торговли в январе-августе увеличилось в 2,25 раза и составило USD 477,4 млн .....	10
МВФ повысил прогноз по росту экономики Беларуси в 2017 году .....	11
ФИНАНСЫ .....	12
Объем сделок субъектов хозяйствования и населения с валютой в сентябре упал на 5,0%.....	12
Standard & Poor's повысило долгосрочные рейтинги Беларуси до "B" с прогнозом "Стабильный" .....	15
Нацбанк создаст правовые условия для внедрения в Беларуси финансовых инструментов краудэкономики.....	16
КОМПАНИИ И РЫНКИ.....	17
Белорусские поставщики теряют свои позиции на российском рынке молочной и мясной продукции .....	17
ОАО "Белшина" компенсирует падение экспорта поставками на внутренний рынок .....	19

Государственные производители обоев сократили объемы производства ради оптимизации издержек .....	21
Перевод с газа на электроэнергию, вырабатываемую АЭС, упирается в финансовые вопросы .....	23
Группа компаний "Ромакс" начала продажу облигаций объемом эмиссии USD 2,4 млн .....	27
<b>ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ</b> .....	29
Расширены компетенции Совета по развитию предпринимательства .....	29
<b>БАНКОВСКИЙ СЕКТОР</b> .....	30
Банки увеличат объем финансирования строительства жилья в 2017 году в 2 раза .....	30
<b>НОВОСТИ БНБ-БАНКА</b> .....	34
Изменения в тарифах Белорусского народного банка .....	34
Белорусский народный банк запускает программу кредитования на покупку автомобилей LADA .....	35
Информация для акционеров Белорусского народного банка .....	36

На прошлой неделе сразу две международные организации озвучили свой взгляд на экономику Беларуси. Во-первых, Международный валютный фонд улучшил свой прогноз развития страны в 2017 году. По новым оценкам фонда, ВВП Беларуси вырастет на 0,7% против ожидавшегося ранее падения на 0,8% в текущем году и роста на 0,6% - в 2018-м. Инфляция, по прогнозам экспертов МВФ, составит по итогам 2017 года 8%. Это выше последнего прогноза Нацбанка, который ожидает роста потребительских цен ближе к 6%.

Во-вторых, Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's впервые с 2011 года повысило долгосрочный суверенный кредитный рейтинг Беларуси по обязательствам в иностранной валюте до уровня "В" со "Стабильным" прогнозом. В своем отчете агентство указало на ожидаемый ежегодный прирост ВВП около 2% в 2017-2020 годах. Также аналитики Standard & Poor's отметили рефинансирование Беларусью своих долговых обязательств и наращивание валютных резервов. Одновременно состоявшееся привлечение необходимых финансовых ресурсов, по мнению экспертов агентства, снизило стимул проводить структурные реформы, поскольку власти уже не столь заинтересованы в привлечении кредита от МВФ.

Сразу несколько важных новостей прошлой недели касались внешнеторговых отношений Беларуси. За январь-август внешнеторговое сальдо Беларуси сложилось положительным и составило USD 477,4 млн, что в 2,25 раза лучше, чем за аналогичный период прошлого года. Достичь такого результата удалось за счет наращивания экспорта услуг на 13,2%, до USD 4 840,4 млн, в то время как внешняя торговля товарами остается дефицитной. Причем дисбаланс между импортом и экспортом товаров углубляется.

Одной из ключевых позиций белорусского экспорта остаются мясные и молочные продукты. Однако санкции Россельхознадзора серьезно осложнили положение белорусских производителей на российском рынке. За счет роста цен им удалось обеспечить прирост валютной выручки по основной номенклатуре поставок, однако доля отечественных предприятий в российском импорте значительно снизилась – в поставках молока на 6,3 п.п., мяса – на 1,8 п.п. При этом все основные иностранные поставщики сумели нарастить импорт в Россию, фактически заняв место, традиционно принадлежавшее белорусской продукции.

Несмотря на то, что в целом российский рынок растет, белорусские поставщики из разных отраслей промышленности сталкиваются с осложненным доступом к российскому клиенту. Например, ОАО "Белшина" сумело вдвое увеличить поставки шин в Россию, однако средняя экспортная цена при этом упала в два раза за счет смещения продаваемого ассортимента в сторону небольших шин.

Чтобы компенсировать ухудшение внешней конъюнктуры, предприятие постаралось увеличить поставки на внутренний рынок за счет отгрузки производителям, входящим в структуру Минпрома, а также сделало ставку на рост маржинальности экспортных продаж в Украину.

Ощутимый спад поставок в Россию продемонстрировали также производители обоев. На российском рынке они стали терять позиции по двум причинам. Во-первых, украинские производители обоев, импорт которых в Россию попал под запрет, сумели организовать реэкспортные поставки дешевой продукции через третьи страны. Во-вторых, белорусские фабрики проигрывают российским конкурентам из-за того, что получают более дорогостоящие энергоносители и привязаны к белорусскому сырью. Однако в целом им удалось компенсировать сокращение экспортной выручки на российском направлении за счет роста отгрузок в страны Средней Азии: Казахстан, Кыргызстан, Азербайджан. В результате за 7 месяцев 2017 года Беларусь экспортировала обоев на USD 24,6 млн, что на 6,5% превысило результат прошлого периода.

Энергоемкость белорусской продукции – один из главных факторов ее высокой цены по сравнению с российской ввиду более высокой стоимости газа для белорусских субъектов хозяйствования. Однако снижение доли российского газа в топливном балансе страны может стать еще большей проблемой. В связи с предстоящим вводом БелАЭС часть потребляемой электроэнергии, которая вырабатывается из российского газа, реальному сектору предложено заместить более дешевой – с АЭС. Однако опрос предприятий, проведенный агентством "Бизнес-новости", показал, что такое переключение требует значительных инвестиций в замену технологической и транспортной инфраструктуры, а также ставит под вопрос загруженность ряда заводов, выпускающих газовое оборудование.

Пришедшая на прошлой неделе статистика валютного рынка подтвердила, что в сентябре снизился объем сделок субъектов хозяйствования и физлиц с валютой. Спрос населения на валюту сократился с закрытием отпускного сезона, а также из-за сезонного перераспределения доходов. В сентябре больший их объем направляется на приобретение товаров и услуг (в том числе в связи с началом учебного года), а не на формирование валютных накоплений граждан. В свою очередь, на снижение объема продаж валюты предприятиями-резидентами в сентябре могли повлиять плановые ремонты на НПЗ, приведшие к снижению объема валютной выручки. В октябре тенденция может продолжиться ввиду снижения норматива обязательной продажи валютной выручки с 20% до 10%.

Оставайтесь со СМАрт-Бизнесом!

На прошлой неделе **доллар** исчерпал локальный потенциал роста, связанный с ожидаемым повышением ключевой ставки в США и, следовательно, ростом доходности долларовых инструментов. Отыгрыш этого фактора тут же привел к падению американской валюты в паре с евро.

В фокусе инвесторов на прошлой неделе была публикация протокола сентябрьского заседания Федеральной резервной системы (ФРС) США. До этого момента рынки были практически уверены в том, что регулятор примет решение о повышении ключевой ставки в декабре. И в протоколе действительно содержалось утверждение о том, что такая мера оправдана. Но одновременно документ зафиксировал, что окончательное решение будет зависеть от данных по инфляции. А они хотя и растут, остаются ниже прогнозов. К примеру, индекс потребительских цен в сентябре составил 100,5% против ожидаемых 100,6%. В то же время прочие макростатистические показатели оказались вполне благоприятными: снижается количество первичных заявок на получение пособия по безработице, уверенно растет индекс цен производителей.

Одновременно **евро** получил несколько разноплановых мер поддержки. Во-первых, несколько разрядилась обстановка вокруг референдума о независимости Каталонии, особенно после того, как глава автономного сообщества Карлес Пучдемон отложил провозглашение декларации о независимости от Испании. Во-вторых, евро поддержала оптимистичная статистика промпроизводства из Германии: темпы роста в сентябре оказались рекордными за последние 6 лет. К тому же инвесторы позитивно оценили заявление члена правления Европейского Центробанка Сабины Лаутеншлегер, которая призвала свернуть программу скупки активов уже в 2018 году. Позднее, правда, глава ЕЦБ Марио Драги заверил, что программа будет продолжена, пока не улучшатся показатели инфляции.

Все это обусловило возвращение пары **евро/доллар** с уровня 1,173 к отметкам выше 1,18.

Заметное укрепление на прошлой неделе продемонстрировала **иена**. На этот раз ее катализатором стали внутривнутриполитические факторы. Согласно соцопросам, правящая партия премьер-министра Японии Синдзо Абэ на внеочередных парламентских выборах 22 октября сохранит парламентское большинство.

**Российский рубль** на прошлой неделе получил поддержку за счет позитивной динамики цен на нефть, приближения налогового периода, а также размещения облигаций федерального займа. Доля нерезидентов в их покупке приближается

к трети, что обеспечивает спрос иностранных инвесторов на российские рубли. Можно предположить, что операции carry trade будут оказывать рублю значительную поддержку минимум до тех пор, пока с ростом ставок американского финансового рынка не вырастет доходность долговых инструментов США. В среднесрочной перспективе ослабить интерес нерезидентов к ОФЗ могут также внешнеполитические риски, например, усиление антироссийских санкций со стороны США. Однако в краткосрочной – именно приток зарубежного спекулятивного капитала останется главным катализатором роста российской валюты.

Тем не менее значительное укрепление рубля в ходе биржевых торгов пришлось на самое окончание прошлой рабочей недели, когда официальные курсы уже были установлены. Поэтому по итогам недели официальный курс российского рубля к доллару укрепился всего на 0,25%, до RUB 57,6196 за USD 1, к евро он ослаб на 0,9%, до RUB 68,1409 за EUR 1.

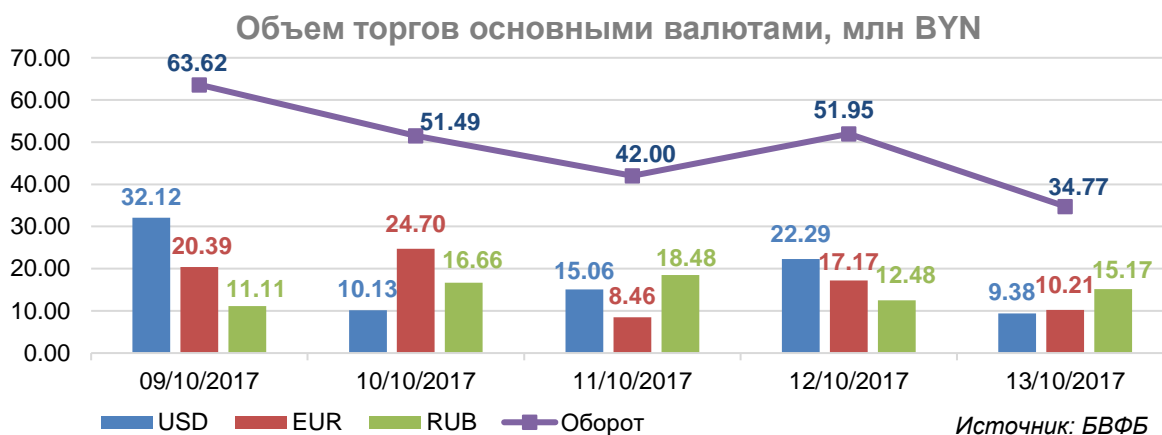
Прошлая неделя оказалось богата на новости, позитивные для нефтяного рынка. Сначала Министерство энергетики Саудовской Аравии сообщило, что в ноябре экспорт **нефти** из страны упадет ниже спроса клиентов. А генсек ОПЕК Мохаммед Баркиндо заявил, что картель готов пойти на экстраординарные меры для сохранения баланса на рынке.

Затем внимание инвесторов было приковано к отчету Международного энергетического агентства (МЭА). Но его влияние на рынок оказалось разнонаправленным. С одной стороны, МЭА улучшило прогноз мирового спроса на нефть. Но с другой, отметило наращивание добычи нефти в Ливии (страна освобождена от участия в соглашении о сокращении добычи) почти до 1 млн баррелей в сутки. Одновременно МЭА предупредило, что в 2018 году нефтяные цены упрутся в потолок.

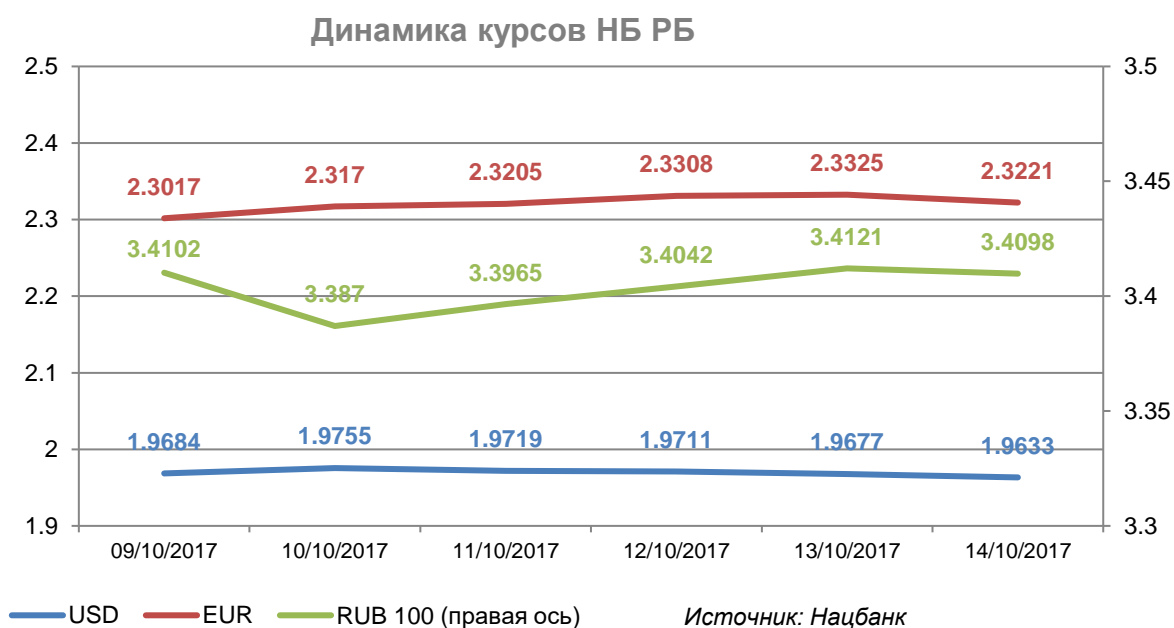
Такое заявление могло бы подкосить котировки нефти, но к концу недели сырьевые рынки получили целый ряд дополнительных факторов роста. Во-первых, Минэнерго США сообщило о снижении запасов нефти в стране на 2,75 млн баррелей в неделю, добыча нефти при этом сократилась на 0,85%, до 9,48 млн баррелей в сутки. Во-вторых, макростатистика из Китая подтвердила, что страна стабильно наращивает импорт нефти. В сентябре он вырос почти на 9%, до 37 млн тонн, а за январь-сентябрь – на 12%, до 318 млн тонн. В-третьих, внешнеполитические риски на нефтяном рынке обострились из-за разрастающегося конфликта между США и Ираном вокруг иранской ядерной программы. Наконец, ослабление доллара также создало предпосылки для устойчивого роста долларовых цен на нефть.

Как следствие, за неделю баррель марки Brent подорожал на 3%, до USD 57,18, марки WTI – на 4,4%, до USD 51,41.

Объем торгов на **Белорусской валютно-фондовой бирже** за прошлую неделю снизился на 10,5% по сравнению со значением недель ранее и составил BYN 243,82 млн. Наиболее значительно сократился биржевой оборот российских рублей – на 21,1%, до BYN 73,9 млн. Объем торгов долларами снизился на 15,9%, до BYN 88,98 млн. Объем сделок с евро, напротив, вырос – на 10,8%, до BYN 80,95 млн.



На прошлой неделе истек срок отчислений в ФОР, которые производятся в белорусских рублях, что могло повлиять на незначительный прирост оборота долларов в четверг. В рамках операций по регулированию ликвидности Нацбанк на прошлой неделе провел аукцион процентных ставок, в ходе которого разместил выпуск семидневных рублевых облигаций объемом BYN 800 млн, что стало рекордным объемом за последнее время. Кроме того, Нацбанк разместил рублевые облигации сроком на 91 день объемом BYN 44,41 млн и валютные облигации сроком на 1 год и объемом USD 25 млн. Указанные операции не отразились существенным образом на объеме биржевых торгов.



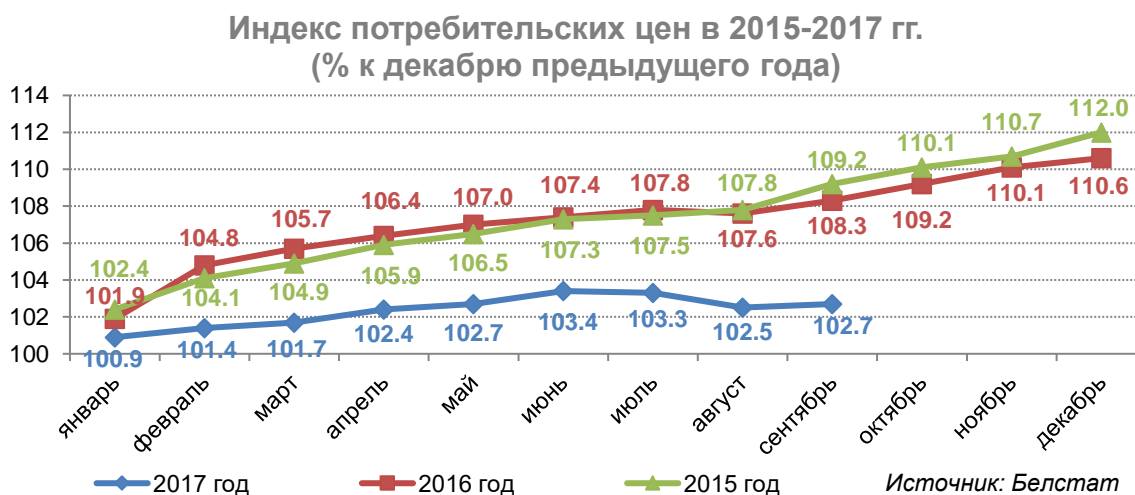
За неделю **белорусский рубль** снова ослаб к корзине валют – с BYN 0,2673 до BYN 0,2676. При этом к доллару национальная валюта укрепилась на 0,26%, до BYN 1,9633 за USD 1. К российскому рублю ее курс практически не изменился и составил BYN 3,4098 за RUB 100. К евро белорусский рубль потерял 0,89%, опустившись до BYN 2,3221 за EUR 1.



## В СЕНТЯБРЕ ПРЕРВАЛСЯ ПЕРИОД ДЕФЛЯЦИИ

По данным Белстата, в сентябре индекс потребительских цен на товары и услуги по сравнению с августом составил 100,3%. С начала года цены в Беларуси выросли на 2,7%, а относительно сентября 2016 года – на 4,9%.

Базовый индекс потребительских цен, исключая изменение цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов административного и сезонного характера, в сентябре по сравнению с августом составил 100,3%, с декабрем 2016 года – 102,2%.



Наибольший вклад в рост потребительских цен внесли непродовольственные товары – за месяц они подорожали на 0,5%. Это объясняется преимущественно сезонным фактором: в начале осенне-зимнего сезона наиболее существенно выросли цены на мужскую и женскую верхнюю одежду, а также на зимнюю обувь.

Сезонные изменения обусловили и рост цен на услуги на 0,2%. Причем, если с началом учебного года образовательные услуги подорожали на 8,8%, то цены на услуги дошкольных учреждений снизились на 8,9%.

Согласно постановлению Совета Министров от 24 августа 2017 года № 641 в сентябре были проиндексированы субсидируемые государством цены на природный и сжиженный газ, а также тарифы на электрическую и тепловую энергию. Таким образом, с 1 сентября тарифы на тепловую энергию для нужд отопления и горячего водоснабжения выросли с BYN 15,6722 до BYN 16,9259 за 1 Гкал, или на 8,0%. Индексация тарифов на услуги ЖКХ отразится на индексе цен на услуги уже только в октябре, когда население оплатит жирошки по новым тарифам.

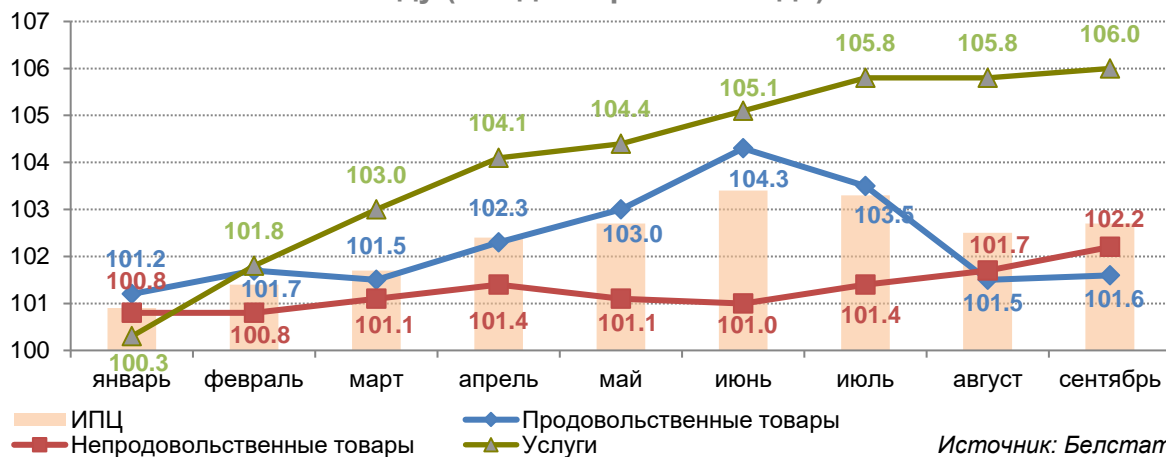
Наименьший вклад в уровень инфляции внесли продовольственные товары. Цены на них выросли только на 0,1%, что также объясняется влиянием сезонных процессов.

Так, цены на плодовоовощную продукцию снижаются третий месяц подряд, в сентябре они потеряли еще 0,3%.

Устойчивым трендом стало снижение цен на крупы и бобовые (на 0,36% в сентябре после ежемесячного падения на протяжении пяти месяцев) и пищевую соль (минус 1,4% в сентябре после снижения в течение полугода).

Подешевели в сентябре и некоторые другие позиции бакалейной группы, а также некоторые виды мяса. Все это обусловило сентябрьское снижение цен в общественном питании на 1,9%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в 2017 году (% к декабрю 2016 года)



## САЛДО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ В 2,25 РАЗА И СОСТАВИЛО USD 477,4 МЛН

За 8 месяцев текущего года внешнеторговое сальдо Беларуси сложилось положительным и составило USD 477,4 млн, что на 125,3% выше, чем за аналогичный период прошлого года. Такие данные обнародовал Нацбанк. При этом внешняя торговля товарами по-прежнему является дефицитной.

По данным Нацбанка, за январь-август белорусский экспорт составил USD 22 907,9 млн, увеличившись на 19,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Импорт сложился на уровне USD 22 430,5 (+18,0%).

Экспорт товаров за рассматриваемый период вырос на 20,9%, до USD 18 067,5 млн. Но почти те же темпы роста продемонстрировал и импорт товаров

(+20,7%, до USD 19 475,2 млн), за счет чего дефицит внешней торговли товарами увеличился до 1 407,7 млн, или на 19%.

Внешняя торговля услугами, напротив, остается профицитной. Экспорт услуг за 8 месяцев 2017 года достиг USD 4 840,4 млн, что на 13,2% больше, чем за аналогичный период 2016 года. Импорт услуг за то же время вырос лишь на 2,6%, до USD 2 955,3 млн. Таким образом, сальдо в торговле услугами выросло на 35,2%, до 1 885,1 млн, что позволяет компенсировать дефицит во внешней торговле товарами.

## **МВФ ПОВЫСИЛ ПРОГНОЗ ПО РОСТУ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ В 2017 ГОДУ**

Международный валютный фонд пересмотрел прогноз роста экономики Беларуси в текущем году.

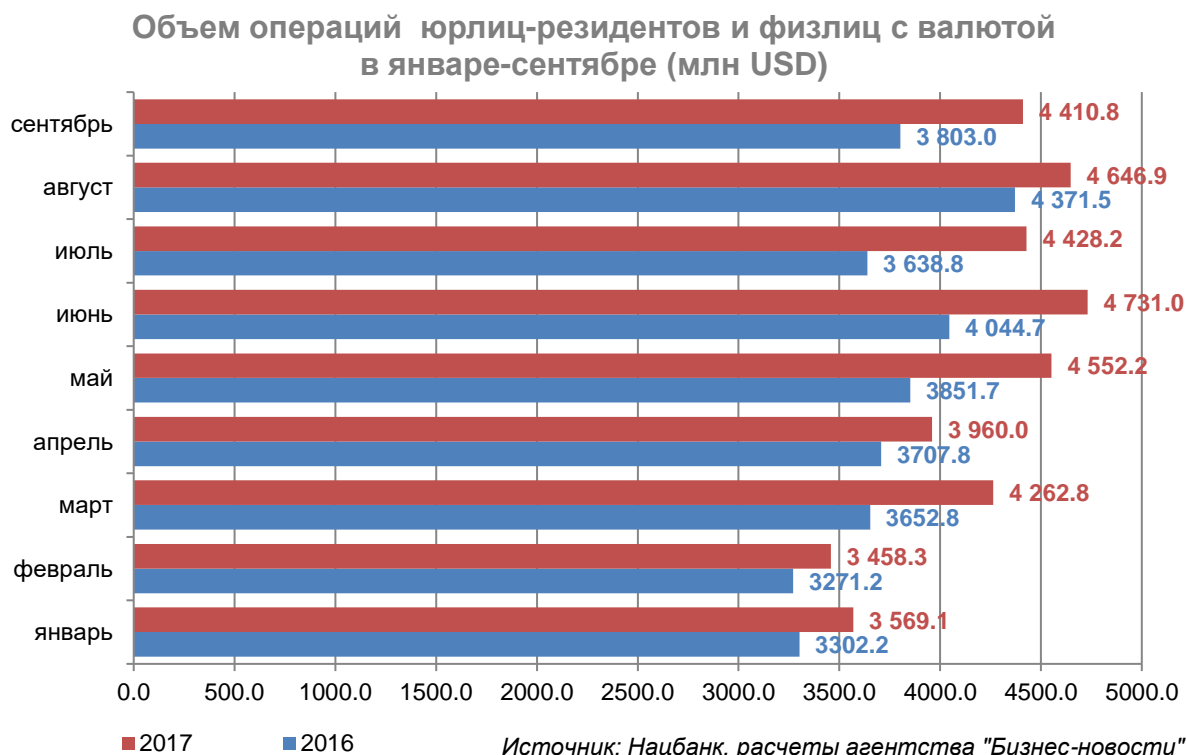
Как отмечается в опубликованном отчете о состоянии мировой экономики, в 2017 году ВВП Беларуси вырастет на 0,7%. Такие же темпы роста сохранятся и в 2018 году. Напомним, ранее эксперты МВФ прогнозировали падение экономики Беларуси в текущем году на 0,8% и рост в 2018 году на 0,6%.

В середине сентября Белстат осуществил первую оценку валового внутреннего продукта за январь-август 2017 года. Объем ВВП в текущих ценах составил BYN 66,2 млрд, или в сопоставимых ценах 101,6% к уровню января-августа 2016 года. В соответствии с прогнозом социально-экономического развития Беларуси, в текущем году ВВП должен вырасти на 1,7%.

Инфляция в Беларуси, по прогнозам экспертов МВФ, составит по итогам 2017 года 8,0%. Это выше прогноза, озвученного Нацбанком в конце сентября. По данным регулятора, "с учетом фактически складывающейся динамики инфляции ожидается, что прирост потребительских цен сложится по итогам 2017 года ниже, чем прогнозировалось ранее, – ближе к 6%". В 2018 году инфляция в Беларуси, как ожидают в МВФ, составит 7,5%.

## ОБЪЕМ СДЕЛОК СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И НАСЕЛЕНИЯ С ВАЛЮТОЙ В СЕНТЯБРЕ УПАЛ НА 5,0%

Субъекты хозяйствования и физлица в сентябре купили и продали валюты на общую сумму USD 4 410,8 млн в эквиваленте, следует из опубликованных данных Нацбанка. Объем сделок по сравнению с августом сократился на 5,0%, прежде всего из-за спада активности населения на валютном рынке.

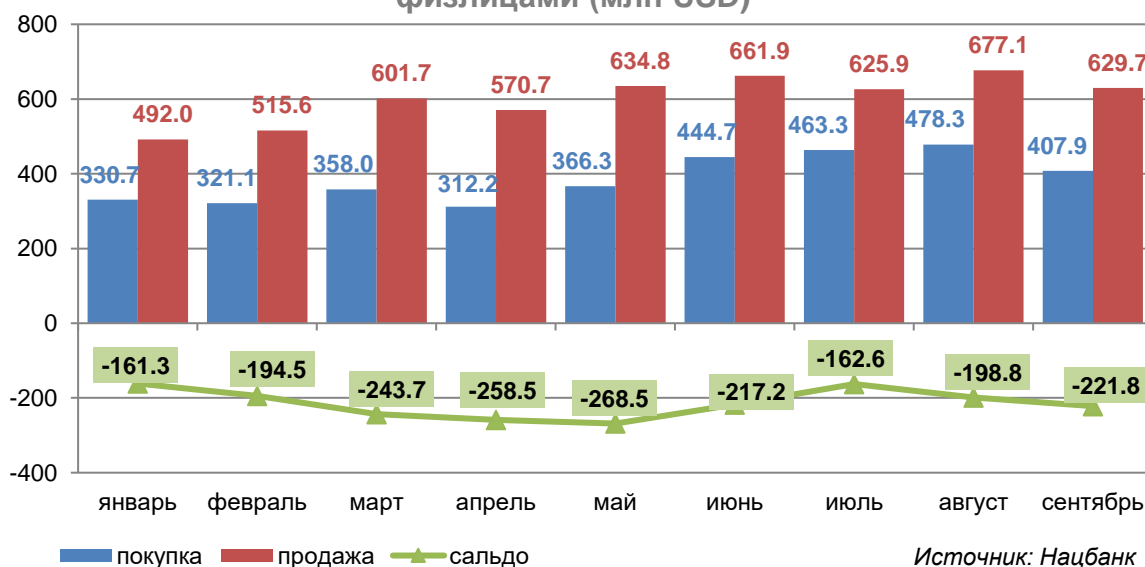


В августе, напомним, физлица купили рекордный в этом году объем наличной валюты – USD 478,3 млн. На спрос, скорее всего, повлиял сезонный фактор: валюта активно закупалась гражданами в связи с продолжающимся отпускным периодом. Но в сентябре потребность в валюте уменьшилась. По данным Нацбанка, за прошлый месяц физлица купили наличной валюты в объеме USD 407,9 млн – почти на 15,0% меньше, чем в августе.

Кроме того, население в сентябре могло перераспределить свои расходы и больше средств направить на приобретение товаров и услуг (о чем свидетельствует и официальная статистика), сократив при этом объем затрат на покупку валюты. Розничный товарооборот в июне по сравнению с маем этого года вырос на 3,1%, в июле по сравнению с июнем – на 2,6%, в августе по сравнению с июлем – на 3,8%.

Спрос на потребительском рынке, по всей видимости, сказывается и на объемах продаваемой гражданами наличной валюты. На август пришелся пик продаж наличной валюты с января 2015 года (за месяц было продано USD 677,1 млн) из-за возросшей потребности населения в рублях для расчетов за товары и услуги, в том числе в связи с подготовкой к школьному сезону. В сентябре, в том числе в связи с ростом реальной зарплаты, объем проданной физлицами наличной валюты снизился по сравнению с августом на 7,0%, до USD 629,7 млн в эквиваленте. Возможно, на динамике продаж также сказывается и снижение объема валюты, которая имеется в распоряжении граждан.

Покупка-продажа наличной иностранной валюты физлицами (млн USD)

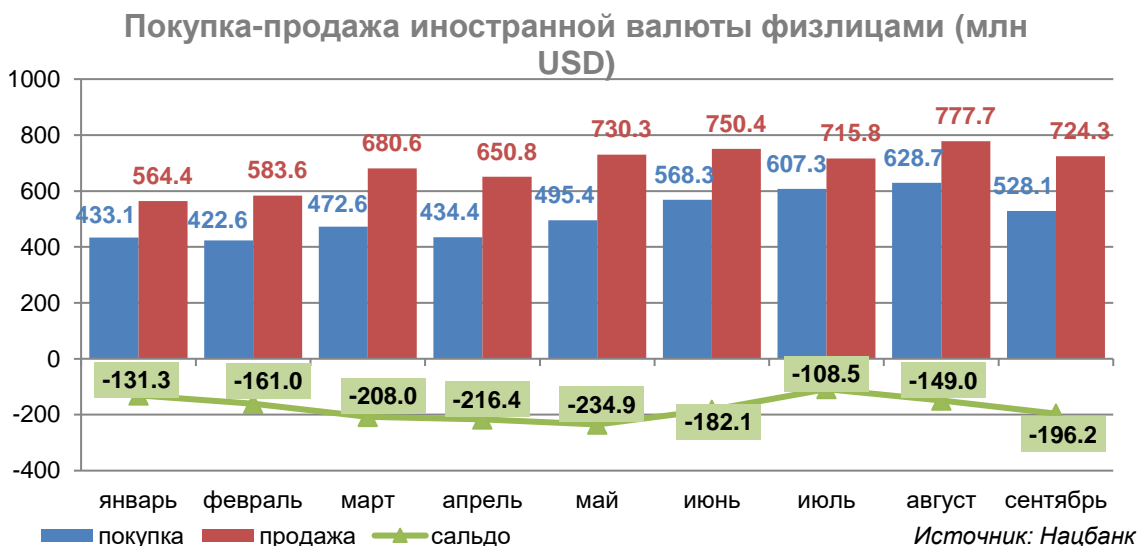


Несмотря на снижение объема сделок, сальдо чистой продажи валюты физлицами по итогам сентября выросло на 11,5%, до USD 221,8 млн. За девять месяцев население продало наличной валюты на USD 1 926,9 млн больше, чем купило. Для сравнения: за январь-сентябрь прошлого года сальдо чистой продажи наличной валюты составило USD 1 825,4 млн, то есть было на 5,3% меньше.

Общий объем операций по продаже наличной валюты населением за январь-сентябрь составил USD 5 409,4 млн, увеличившись по сравнению с таким же периодом 2016 года на 6,5%. Объем купленной физлицами валюты за девять месяцев составил USD 3 482,5 млн – на 7,1% больше, чем в январе-сентябре прошлого года.

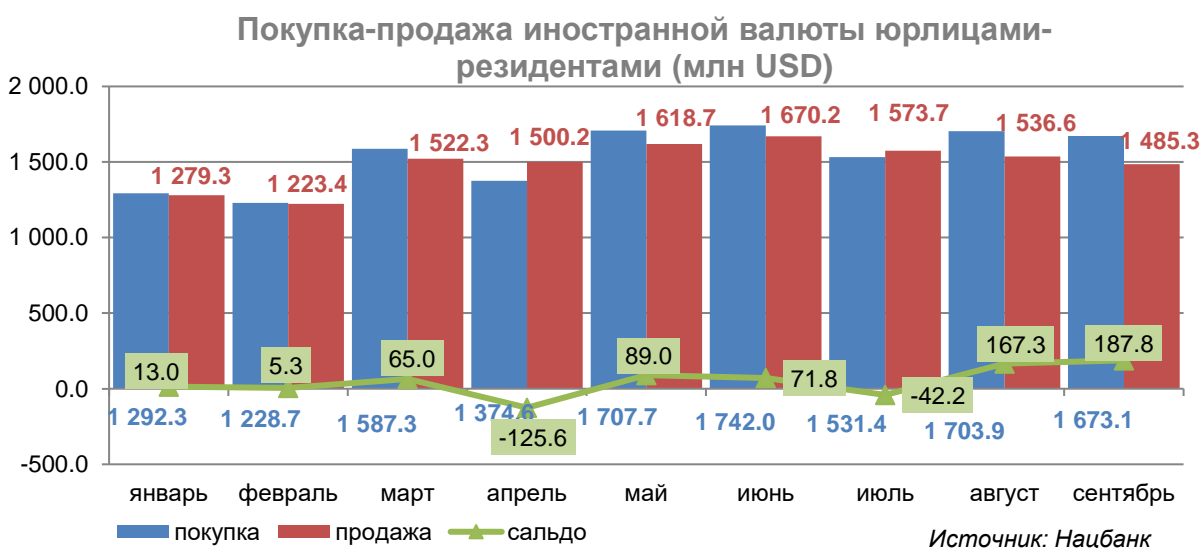
Безналичным путем в январе-сентябре население купило USD 1 108,0 млн (+7,3% к январю-сентябрю 2016 года), продало – USD 768,5 млн (+20,3%). Сальдо чистой покупки по итогам января-сентября – USD 339,5 млн.

Всего за девять месяцев население купило валюты (наличной и безналичным путем) в объеме USD 4 590,5 млн, или на 7,1% больше, чем за такой же период 2016 года. Объем проданной валюты вырос на 8,1%, до USD 6 177,9 млн. В результате совершенных сделок граждане продали в январе-сентябре валюты на USD 1 587,4 млн больше, чем купили.



Субъекты хозяйствования-резиденты в сентябре сократили объем сделок с валютой на 2,5%, до USD 3 158,4 млн. Всего за прошлый месяц юрлица купили на бирже и внебиржевом валютном рынке USD 1 673,1 млн в эквиваленте. По сравнению с августом объем приобретенной валюты снизился на 1,8%.

Объем проданной резидентами валюты в сентябре сократился по сравнению с августом на 3,3%, составив USD 1 485,3 млн. В текущем году лишь в январе-феврале компании-резиденты покупали меньше валюты. Также обращает на себя внимание тот факт, что снижение объема сделок по продаже валюты субъектами хозяйствования наблюдается на протяжении трех месяцев подряд.



В то же время сальдо чистой покупки юрлицами валюты продолжает расти: за сентябрь – плюс 12,3%. При этом в прошлом месяце сальдо оказалось рекордным в этом году – USD 187,8 млн.

За девять месяцев юрлица-резиденты купили на внутреннем рынке валюты на USD 431,3 млн больше, чем продали. Общий объем сделок по покупке валюты составил USD 13 840,9 млн, или почти на 16,5% больше, чем за такой же период прошлого года. Объем реализованной валюты за девять месяцев увеличился на 14,1%, до USD 13 409,7 млн.

Суммарно за январь-сентябрь текущего года предприятия-резиденты и население приобрели и реализовали на внутреннем рынке валюты на USD 38 019,0 млн в эквиваленте. Общий объем приобретенной валюты за этот период составил USD 18 431,4 млн, объем проданной – USD 19 587,6 млн. Чистая продажа иностранной валюты указанными сегментами валютного рынка составила USD 1 156,2 млн.

## **STANDARD & POOR'S ПОВЫСИЛО ДОЛГОСРОЧНЫЕ РЕЙТИНГИ БЕЛАРУСИ ДО "B" С ПРОГНОЗОМ "СТАБИЛЬНЫЙ"**

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's впервые с 2011 года повысило долгосрочный суверенный кредитный рейтинг Беларуси по обязательствам в иностранной валюте до уровня "B" (ранее – "B-"), прогноз "стабильный". Как заявлено на сайте агентства, рейтинги изменены "ввиду улучшения темпов экономического роста и обеспечения внешнего финансирования".

В частности, "благодаря выпуску еврооблигаций и предоставлению официальных кредитов правительство обеспечило большую часть своих потребностей в финансировании на 2018 год".

"Стабильный" прогноз отражает ожидания аналитиков об умеренном сокращении внешних дисбалансов при сохранении консервативной бюджетной политики в течение следующих 12 месяцев и обеспечении страной рефинансирования долговых обязательств, прокомментировали в Минфине Беларуси.

Там заметили, что решению о позитивном рейтинговом действии способствовали такие факторы, как ожидаемый агентством в 2017-2020 годах рост белорусского ВВП около 2% ежегодно и обеспечение страной резервов для выполнения внешних долговых обязательств в 2018 году. К позитивным характеристикам кредитоспособности отнесена эмиссия еврооблигаций в июне 2017 года, содействовавшая росту золотовалютных резервов.

При этом аналитики Standard & Poor's предполагают, что после привлечения внешнего финансирования снизится стимул проводить структурные реформы, поскольку власти уже не столь заинтересованы в привлечении кредита от МВФ.

Одновременно к сильным сторонам текущей ситуации отнесены восстановление экономик основных торговых партнеров и разрешение разногласий с Российской Федерацией в нефтегазовой сфере.

В перспективе рейтинг может быть пересмотрен в сторону повышения при снижении подверженности Беларуси внешним шокам и устранении ряда потенциальных уязвимостей экономике. Понижение рейтингов также возможно – в случае если планы по рефинансированию госдолга окажутся под угрозой.

## **НАЦБАНК СОЗДАСТ ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ В БЕЛАРУСИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КРАУДЭКОНОМИКИ**

Нацбанк разрабатывает проект нормативно-правового акта по вопросам краудфандинговой деятельности финансовых интернет-площадок. Они предлагают услуги по организации привлечения и предоставления займов между физическими лицами (P2P-займы), а также от физических лиц юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на финансирование реализуемых бизнес-проектов (P2B-займы). Об этом говорится в сообщении Нацбанка.

В релизе указано, что разработка документа ведется "в рамках реализации стратегического проекта по определению новых финансовых продуктов и институциональных организаций на рынке микрофинансирования".

В Нацбанке полагают, что необходимость регулирования данных отношений обусловлена, с одной стороны, общемировой тенденцией по активному росту объемов подобных заимствований, с другой – существенными рисками, возникающими при отсутствии необходимого правового поля как для непосредственных участников сделок, так и для стабильности финансового рынка в целом.

Также Нацбанк планирует усилить требования к коммерческим микрофинансовым организациям (ломбардам) в части поэтапного увеличения минимального размера их уставного фонда, а также установления квалификационных требований и требований к деловой репутации учредителей таких организаций. Как отметили в Нацбанке, повышение "порога входа" на рынок микрофинансирования позволит оградить потребителей данных финансовых услуг от предложений организаций, ожидающих быстрого получения дохода и не нацеленных на долгосрочную работу.



## БЕЛОРУССКИЕ ПОСТАВЩИКИ ТЕРЯЮТ СВОИ ПОЗИЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

По данным Федеральной таможенной службы России, за семь месяцев 2017 года импорт молочной продукции (коды ТН ВЭД 0401-0406) в страну составил USD 1 436,5 млн, увеличившись относительно аналогичного периода прошлого года на USD 412,3 млн, или на 40,3%.

*По ключевым позициям молочного рынка Беларусь остается основным поставщиком в Россию. По результатам января-июля Беларусь занимала 79,9% в импорте молочной продукции. Однако несмотря на географическую близость, доля импорта из Беларуси снизилась относительно января-июля прошлого года на 6,3 п.п. На потерю позиций повлияли санкции Россельхознадзора в отношении белорусских производителей молочной продукции, что сопровождалось увеличением импорта из Новой Зеландии и расширением географии поставок.*

Наиболее существенно доля белорусских поставщиков снизилась в импорте **молока и сливок, сгущенных или с добавлением сахара (код ТН ВЭД 0402)**. Если в январе-июле 2016 года доля Беларуси составляла 87,4% от всего импорта, то по результатам января-июля текущего года она снизилась до 74,7%. При этом в стоимостном выражении импорт из Беларуси молока и сливок, сгущенных или с добавлением сахара, хоть и незначительно, но вырос – на USD 1,2 млн, или на 0,5%. За счет снижения доли Беларуси в российском импорте произошел стремительный рост поставок из Новой Зеландии, Турции, Уругвая и Ирана. По сравнению с январем-июлем прошлого года импорт из Новой Зеландии в Россию вырос с USD 423,0 тыс. до USD 16,7 млн, импорт из Турции – с USD 5,1 млн до USD 19,3 млн, из Уругвая – с USD 5,3 млн до USD 15,1 млн, из Ирана – с USD 70,0 тыс. до USD 5,6 млн.

В импорте **сливочного масла, прочих жиров и масел (код ТН ВЭД 0405)** доля Беларуси также снизилась существенно – с 80,8% до 69,3%. При этом в стоимостном выражении импорт из Беларуси стал больше в 1,7 раза, увеличившись со USD 148,7 млн до USD 256,2 млн за счет роста цен. В то же время в натуральных величинах импорт сливочного масла и прочих жиров из Беларуси вырос незначительно – на 1,7 тыс. тонн, или на 3,7%.

Сокращение доли Беларуси в российском импорте сливочного масла обусловило рост поставок из Новой Зеландии. По результатам первых семи месяцев 2017 года импорт из Новой Зеландии на российский рынок вырос в 5,1 раза, или на USD 64,7 млн. Таким образом, доля Новой Зеландии в поставках сливочного масла в Россию выросла с 8,4% до 21,7%.

Также снижение доли белорусских поставщиков наблюдалось в импорте **молочной сыворотки (код ТН ВЭД 0404)**. По сравнению с январем-июлем прошлого года доля Беларуси снизилась на 9,8 п.п. – с 80,8% до 69,3%. При этом в деньгах импорт из Беларуси за семь месяцев сложился на уровне USD 35,5 млн, став больше на USD 6,2 млн, или на 21,4%. "Размывание" позиций белорусских поставщиков произошло вызвало увеличение импорта из других стран.

Тем не менее позиции белорусских экспортеров **сыра и творога** на российском рынке остаются устойчивыми. По результатам января-июля текущего года доля Беларуси в российском импорте сыра и творога составляла 84,8%, увеличившись на 0,6 п.п. За семь месяцев текущего года Россия импортировала из Беларуси по данной позиции продукции на USD 434,1 млн, что на USD 90,1 млн, или на 26,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Санкции Россельхознадзора ухудшили положение на российском рынке и белорусских мясокомбинатов. По данным ФТС России, за первые семь месяцев текущего года в Россию было импортировано 544,1 тыс. тонн **мясной продукции (коды ТН ВЭД 0201-0208)** на общую сумму USD 1 419,3 млн. По сравнению с январем-июлем прошлого года импорт мяса в Россию в натуральных величинах вырос на 31,8 тыс. тонн, или на 6,2%, а в стоимостных – на USD 285,4 млн, или на 25,2%.

Существенное сокращение наблюдалось в импорте охлажденной и свежей говядины. По сравнению с прошлым годом ее поставки снизились на 4,3 тыс. тонн, или на 7,8%.

На сокращении поставок **свежей и охлажденной говядины** отразились ограничения Россельхознадзора в отношении белорусских поставщиков. В силу того, что данная продукция является скоропортящейся, почти весь ее ввоз (около 99%) Россия осуществляет из Беларуси. Таким образом, по результатам января-июля текущего года импорт данной продукции в Россию из Беларуси сократился на 4,4 тыс. тонн, или на 8,8%. Однако за счет роста индикативных цен выручка у белорусских поставщиков говядины выросла на USD 9,3 млн, или на 5,8%.

При этом из-за географической удаленности другие поставщики не смогли заместить импорт охлажденной и свежей говядины из Беларуси. По данным ФТС, импорт из Аргентины вырос на 85,2 тонны, из Бразилии – на 28,4 тонн. Также в текущем году наладить поставки на российский рынок удалось поставщикам из Сербии. За семь месяцев они ввезли в страну 99,1 тонн свежей или охлажденной говядины.

Также белорусские поставщики в 2017 году сократили поставки в Россию **замороженной говядины** – на 8,0 тыс. тонн, или на 29,9%. Компенсировать свои потери белорусским экспортерам удалось за счет увеличения поставок свинины (на 2,0 тыс. тонн, или в 1,8 раза) и мяса домашней птицы (на 9,1 тыс. тонн, или на 15,0%).

*Таким образом, из-за ограничений Россельхознадзора по итогам января-июля 2017 года среди 10 основных стран экспортеров мясной продукции в Россию поставки в натуральном выражении снизились только у Беларуси. За семь месяцев текущего года белорусские производители мясной продукции поставили на российский рынок 145,6 тыс. тонн мяса, что оказалось меньше, чем за аналогичный период прошлого года на 1,1 тыс. тонн, или на 0,8%. Таким образом, доля импорта мясной продукции из Беларуси снизилась с 28,6% до 26,8%.*

## ОАО "БЕЛШИНА" КОМПЕНСИРУЕТ ПАДЕНИЕ ЭКСПОРТА ПОСТАВКАМИ НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

Статистика производства и реализации шин свидетельствует о сохраняющемся негативном тренде в этой отрасли. По данным Белстата, в январе-августе 2017 года было произведено 2,4 млн автомобильных шин, что на 3,7% меньше, чем в прошлогоднем периоде. Шин для легковых автомобилей было произведено на 4,7% меньше, настолько же сократилось производство шин для сельхозтехники. И только шин для автобусов и грузовых автомобилей выпустили на 1,4% больше.

Такой расклад несколько отличается от ситуации I квартала, когда значительное проседание в "легковой" линейке компенсировалось существенным ростом "грузового" и "сельскохозяйственного" ассортимента.

В ОАО "Белшина" сдерживание производства тогда объясняли удорожанием импортного сырья и увеличением себестоимости продукции на фоне возросшей ценовой конкуренции. Не будучи в силах нарастить маржинальные продажи, предприятие сделало акцент на разгрузку складов.

Несмотря на неблагоприятную конъюнктуру, в начале года выручка от экспорта шин еще росла. Положительная тенденция продолжалась вплоть до II квартала, а с апреля экспортные доходы стали падать. По итогам января-июля 2017 года от реализации шин за границу было выручено USD 138,1 млн, что на 12,4% меньше, чем в январе-июле прошлого года.

При этом в количественном выражении экспорт вырос на 13,4%, до 2,4 млн шт. Падение средней экспортной цены на 22,7% объясняется изменением

экспортного ассортимента, рассказали агентству "Бизнес-новости" в ОАО "Белшина": стали больше продавать маленьких шин и меньше – крупных.

Эта тенденция особенно заметна на российском направлении: там средняя экспортная цена упала почти в 2 раза при двукратном же росте поставок в штуках. Поэтому денежная выручка, полученная из России, осталась на близком к прошлогоднему уровне – USD 73 млн (+2,8%).

"Шины – сезонный продукт, – пояснили падение средней экспортной цены в управлении маркетинга ОАО "Белшина". – Конкурсы по закупке большой шины обычно проходят в октябре-ноябре, они только сейчас начинаются".

На украинском направлении обратная тенденция: средняя экспортная цена увеличилась на 10%, однако физические объемы поставок просели на четверть. В результате от второго по объемам (после России) потребителя белорусских шин Беларусь недополучила USD 5,4 млн.

"В Украине мы подняли цены на свою продукцию, из-за этого поставки сократились, зато они стали более доходными", – прокомментировали эту тенденцию в управлении маркетинга.

*В целом сокращение экспортных поставок на предприятии мотивируют взятой на вооружение политикой маржинальности: лучше продать меньше, но дороже. "Мы работаем сейчас по принципу маржинальности: ориентируемся на те рынки, где можно получить большую прибыль", – заявил представитель ОАО "Белшина".*

Уменьшение экспорта производитель пытается компенсировать за счет внутренних продаж, проинформировали в пресс-службе предприятия. Так, общий объем реализованной продукции за девять месяцев 2017 года в текущих ценах несколько превысил показатели прошлогоднего периода.

"Сегодня можно отметить рост объема продаж по Беларуси: особое внимание мы уделяем комплектации предприятий Минпрома, – сказали в пресс-службе. – Руководство ОАО "Белшина" принимает все меры для увеличения объемов производства и объемов продаж, в особенности на те рынки, где сегодня наблюдается небольшой спад".

*Рост поставок в адрес Минпрома может подтянуть производственные показатели ОАО "Белшина", однако закономерно ставит вопрос о своевременности расчетов. Не исключено, что побочным эффектом рыночной коррекции станет рост просроченной дебиторской задолженности. По состоянию на 1 апреля 2017 года просроченная дебиторская задолженность ОАО "Белшина" составляла BYN 48,4 млн.*

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБОЕВ СОКРАТИЛИ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА РАДИ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК

По данным Белстата, производство обоев за восемь месяцев 2017 года сократилось на 9,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 25,7 млн условных кусков. Запасы обоев уменьшились по сравнению с 1 августа более чем на четверть и на 1 сентября составили 157% к среднемесячному объему производства.

Падение производства агентству "Бизнес-новости" подтвердили в холдинге **"Белорусские обои"**, в которые входят два производителя обоев – "Гомельобои" и "Белобои" (ПУП "Минская обойная фабрика").

"Корректируем производство, пытаемся избавиться от складских запасов", – сказала главный экономист управляющей компании холдинга Елена Данич.

Непростую ситуацию со сбытом осложняет кредитная нагрузка предприятий. Так, в декабре 2017 года наступает срок погашения основного долга, взятого на модернизацию "Гомельобои", и это значит, что проблемы с оборотными средствами резко обострятся. Финансовые сложности подтолкнули холдинг к реструктуризации предприятия: с августа УП "Гомельобои" перестало быть унитарным предприятием и стало филиалом ОАО "ЦБК-консалт" – "дочкой" Беллесбумпрома, специально созданной для продвижения продукции предприятий целлюлозно-бумажной отрасли.

"ОАО "ЦБК-консалт" арендовало мощности УП "Гомельобои" и стало его правопреемником, -- проинформировала Е.Данич. – Это сделано в том числе для того, чтобы была возможность реструктуризировать кредитную нагрузку предприятия".

Отвечая на вопрос о текущей экономической эффективности предприятий "Гомельобои" и "Белобои", представитель управляющей компании холдинга сказала: "Прибыль от реализации есть, а чистой прибыли – нет".

По данным агентства "Бизнес-новости", по итогам I квартала 2017 года ПУП "Минская обойная фабрика" получила чистый убыток в размере BYN 189 тыс., рентабельность продаж сложилась отрицательной, минус 2,2%. УП "Гомельобои" получило чистый убыток в размере BYN 2,4 млн, рентабельность продаж составила 4,2%.

На самом предприятии **"Гомельобои"** пояснили, что в настоящее время их мощности загружены примерно на 50%. Падение производства в условных кусках связано с изменением ассортимента: летом, в пик продаж, выпускали только дешевые, бумажные обои, которые в условных кусках "весят" гораздо меньше, чем виниловые. Виниловые, между тем, реализовали из складских

запасов. Такая политика позволила несколько нарастить экспортную выручку в сезон (доля экспорта в объеме реализации занимает 86%), однако сейчас вновь наблюдается спад.

Рост внешних продаж обоев произошел и в целом по стране. По данным Белстата, за 7 месяцев 2017 года Беларусь экспортировала обоев на USD 24,6 млн, что на 6,5% превысило результат прошлогогоднего периода. Что примечательно, на основном направлении, российском, произошел ощутимый спад: поставки составили USD 16,9 млн (-10,4%). Сократились и продажи в Европу. По сути, экспорт спасли две среднеазиатские страны: Казахстан и Кыргызстан. Совокупные поставки обоев туда приблизились к USD 6 млн, увеличившись по сравнению с прошлогодним периодом более чем в 3 раза.

*В "Гомельобои" подтвердили значительный рост продаж в Казахстан, Кыргызстан, а также в Азербайджан. Сокращение продаж в России там связывают с возросшей конкуренцией со стороны украинской продукции. После запрета России на импорт обоев из Украины южные соседи стали искать обходные пути, наладив поставки через третьи страны, пояснили в "Гомельобои". Это привело к резкому падению цен на российском рынке, так что белорусские производители не могут с ними конкурировать.*

"У них цены невероятно низкие, я не знаю, как с ними можно конкурировать", – говорит начальник управления сбыта и маркетинга "Гомельобои" Александр Александрович. Он рассказал, что украинские производители потеснили белорусов также на европейских рынках: например, пострадал экспорт в Польшу, фактически свелся к нулю экспорт в Литву.

Все труднее становится конкурировать и с российскими производителями: у них меньше транспортное плечо, ниже энергозатраты. Есть и внутрикорпоративные отягощающие обстоятельства, среди которых – привязка к бумажному сырью Добрушской бумажной фабрики "Герой труда".

*"Нам не очень выгодно покупать бумагу в Добруше, – признают в управлении маркетинга. – Проще купить готовую бумагу, чем привезти российскую целлюлозу и тут ее переработать. Оборудование у них возрастное, следовательно, растут затраты на электроэнергию, накладные расходы... Получается, мы поддерживаем добрушскую фабрику своей рентабельностью".*

Частные гомельские производители обоев, **ОДО "Бумпром"** (БелВинил) и **ОДО "Вимала"**, рассказали, что загружены полностью и работают с прибылью. Негативные статистические тренды они просят относить лишь на счет предприятий холдинга "Белобои". Тем не менее соглашаются, что ситуация на рынке непростая.

"В России рынок падает, – сказали в ОДО "Бумпром". – Да, в летние месяцы было традиционное оживление, сентябрь тоже был неплохим, но сейчас начнется постепенное затухание продаж".

Раньше предприятие также занималось дистрибуцией обоев из Украины, в том числе их реэкспортом в Россию, но политический запрет остановил эти поставки. В теории выпавшие украинские объемы можно было заместить обоями собственного производства. Однако на практике воспользоваться выгодной ситуацией не удалось, утверждают в ОДО "Бумпром".

"Украина очень быстро выкрутилась из этого запрета, и их обои в Россию так и идут, просто по другим схемам", – объяснили в компании.

Любопытно, что статистика внешней торговли Беларуси отражает волнения на украинском рынке: импорт украинских обоев в Беларусь по итогам января-июля 2017 года вырос в 2 раза, до USD 6,1 млн, и превысил импорт из России (USD 6 млн).

## **ПЕРЕВОД С ГАЗА НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ, ВЫРАБАТЫВАЕМУЮ АЭС, УПИРАЕТСЯ В ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ**

Чем ближе срок ввода в эксплуатацию АЭС, тем острее звучат вопросы о том, куда мы денем излишки электроэнергии. Годовое потребление электроэнергии в Беларуси составляет 36 – 37 млрд кВт.ч, почти весь этот объем производится из российского газа. Ввод двух энергоблоков увеличит выработку на 18 млрд кВт.ч в год, или почти на 50%.

*Так как ни аккумуляция таких объемов электричества, ни частичная загрузка реактора невозможны, энергию придется либо потреблять, либо продавать. Политические и технологические коллизии ставят под сомнение экспорт, а увеличение внутреннего потребления сопряжено с серьезным изменением промышленной и транспортной инфраструктуры.*

Целесообразность замены газа электричеством в различных отраслях экономики должна оценить созданная на днях рабочая группа из представителей НАН Беларуси, Минэнерго, Департамента по энергоэффективности Госстандарта, научных и экспертных организаций. К 10 ноября рабочая группа должна представить свои предложения в правительство.

"Каждая отрасль должна внести свой весомый вклад и сказать, какое количество электроэнергии Белорусской АЭС она будет использовать. Все должны внести свою лепту, в том числе наука", – заявил председатель Госстандарта Игорь Назаренко, анонсируя создание рабочей группы.

Как рассказал агентству "Бизнес-новости" научный руководитель института энергетики НАН Беларуси Александр Михалевич, эксперты уже просчитали потенциал замещения – тот объем электроэнергии, который можно дополнительно потребить, переведя различные отрасли экономики с газа и других видов топлива на электричество. Это порядка 11 млрд кВт.ч в год.

"Этот потенциал мы определили, сравнивая Беларусь по видам экономической деятельности с другими странами – Германией, странами Прибалтики, Скандинавии и т.д., – говорит А.Михалевич. – По долям потребления отраслями электроэнергии мы отстаем везде, кроме черной металлургии. И в машиностроении, и в легкой промышленности, и в пищевой, и в транспорте – везде потенциал есть. Например, степень электрификации железных дорог у нас – 19%, а во Франции – 100%".

*Однако численный потенциал – это всего лишь теория. На практике надо детально просчитывать экономику вопроса, уверены в НАН. "Все зависит от экономики, – подчеркивает А.Михалевич. – Просто так на электричество не перейдешь – надо менять технологии. Техническое перевооружение отрасли или вида деятельности требует серьезных капитальных вложений. А значит, надо искать инвесторов. Поэтому будут рассматриваться разные варианты финансирования, в том числе госбюджет и целевые программы".*

В Минэнерго подтвердили, что четкого представления о том, как изменится энергопотребление в разрезе отраслей с вводом АЭС, еще нет. Тем более там затрудняются прогнозировать, как переход с газа и нефтепродуктов на электричество скажется на связанных с энергетикой отраслях – например, на производителях газового оборудования.

Из четко прописанных задач можно выделить лишь оборудование ТЭЦ и котельных ГПО "Белэнерго" электродкотлами к 2020 году. Это предусмотрено Комплексным планом развития электроэнергетической сферы до 2025 года с учетом ввода Белорусской АЭС. Электродкотлы помогут забирать избыточную мощность из энергосистемы в ночные часы нагрузок. Ввод котлов на ТЭЦ суммарной мощностью 535 МВт планировался даже раньше, в 2016-2018 годах, но потом был отсрочен, по-видимому, в связи с переносом сроков сдачи самой АЭС.

Кроме этого, в комплексном плане упоминается предпроектная проработка и установка электродкотлов в котельных организаций, не входящих в состав ГПО "Белэнерго", суммарной мощностью до 200 мВт, а также внедрение систем отопления и горячего водоснабжения с использованием электроэнергии для целей нагрева для объектов нового строительства "при наличии технической и экономической целесообразности". Отдельным пунктом отмечено развитие зарядной инфраструктуры и электромобильного транспорта.



Другими словами, пусть и без жестких рамок, ставится задача заместить газ, мазут, бензин, солярку электроэнергией везде, где это только возможно, – на промпредприятиях, на транспорте, в ЖКХ. А если не заместить, то хотя бы рассмотреть эту возможность. Так, тепличные хозяйства Минска уже получили поручение просчитать эффект от замены газовой системы отопления на электрическую.

Совсем недавно руководство тепличного хозяйства указывало на отсутствие главной составляющей таких расчетов – стоимости 1 кВт.ч. Сегодня тариф для реального сектора экономики правительством уже назван: 7,8-7,9 цента за кВт.ч к 2020-2021 году вместо нынешних 11,3 цента. Теперь, зная тариф, каждое предприятие сможет определить, есть ли смысл переходить на электротехнологии.

Самый очевидный шаг к электрификации – замена газового отопительного (либо работающего на местных видах топлива) котла на электрический. Агентство "Бизнес-новости" опросило участников выставки Energy Expo, насколько реалистичен такой переход и как он изменит расклад на рынке энергооборудования и энергомонтажа.

*Главное "открытие" в ходе опроса – белорусские предприятия "заточены" на производство котлов, работающих на твердом, жидком и газовом топливе. Промышленные электрокотлы в Беларуси не производят, их придется импортировать.*

**В ООО "Белкотломаш"** (Бешенковичи) рассказали, что государственного заказа на изготовление электрокотлов пока не почувствовали и продолжают специализироваться на твердотопливных котлах – тех, что жгут щепу, дрова, пеллеты. Основным клиентом предприятия является система ЖКХ. Загружено предприятие не на полную мощность, а с началом отопительного сезона заказов становится еще меньше, так что до начала нового ремонтного периода предприятию приходится туго.

**ЗАО "Энергоремонтсервис"** (Бобруйск) производит энергоремонтные и строительно-монтажные работы на промпредприятиях, в том числе монтирует отопительные котлы.

"Принципиальной разницы при монтаже твердотопливных, газовых либо электрических котлов для нас нет, – сказал представитель ЗАО "Энергоремонтсервис". – Но мы пока не видим реальных поставщиков электрооборудования в Беларусь. Все электрокотлы у нас европейские, даже не знаю, производят ли их в России. Да, государство считает, что надо переходить с газа либо на местные виды топлива, либо на электричество. Но на деле выходит, что котел на газу стоит пока дешевле".

В качестве примера представитель компании приводит последние крупные заказы – реконструкция котельной с поставкой газового котла на "Гродно-Азот", строительство газового котла для филиала Белорусского цементного завода.

В целом же энергомонтажная отрасль испытывает кризис, как и другие сферы экономики, поведали в ЗАО "Энергоремонтсервис". Объемы работ упали, небольшие компании были вынуждены либо закрыться, либо переместиться в Россию или Украину. Активный перевод промышленности и ЖКХ с газа на электричество, если ему суждено быть, сулит монтажникам всплеск заказов, но это пока лишь мечты.

**ООО "Новогрудский завод газовой аппаратуры"** специализируется на выпуске газовых баллонов, газосчетчиков и газовых горелок для бытовых плит. Сужение рынка газопотребления в связи с вводом АЭС на предприятии еще не просчитывали, однако признают, что эта перспектива вполне реальна.

"Сейчас при строительстве домов велено ставить не газовые плиты, а электрические, – рассуждает представитель новогрудского завода. – А мы поставляем на "Гефест" свои комплектующие – газовые горелки, кроме того, производим газосчетчики. Если в Бресте сократят выпуск газовых плит, то и у нас упадут заказы".

Само новогрудское производство тоже завязано на потреблении газа, отмечает собеседник агентства "Бизнес-новости". В новом цеху по производству баллонов лишь в прошлом году смонтировали чешскую газовую установку, в другом производственном помещении два года назад построили газовую котельную.

Сокращение заказов на внутреннем рынке не должно стать для предприятия фатальным, так как 70% продукции экспортируется в Россию, Туркмению, Казахстан. Но все же белорусский переход с газа на электричество на предприятии признают тревожной перспективой.

А вот ключевой производитель газового оборудования – **ОАО "Брестгазоаппарат"** – не видит повода для беспокойства. "Мы же выпускаем и газовые, и электрические плиты, – сказали в администрации компании. – Перейти на электроплиты не составляет большой проблемы. Тем более что от имеющегося парка газовых плит все равно никто не откажется".

При составлении бизнес-планов курс на электрификацию на предприятии пока не принимают в расчет.

Таким образом, несмотря на близость ввода АЭС в эксплуатацию, вопрос перевода реального сектора экономики на электроэнергию, вырабатываемую АЭС, лежит пока в теоретической плоскости. На практике же он неизбежно

упрется в необходимость нового витка модернизации, а значит – в финансовые вопросы.

## ГРУППА КОМПАНИЙ "РОМАКС" НАЧАЛА ПРОДАЖУ ОБЛИГАЦИЙ ОБЪЕМОМ ЭМИССИИ USD 2,4 МЛН

Группа компаний "Ромакс" (владелец сети дискаунтеров бытовой химии и косметики "Остров чистоты") эмитировала новые выпуски валютных облигаций на сумму USD 2,4 млн. Об этом говорится в сообщении группы компаний.

Продажу четвертого выпуска облигаций объемом эмиссии USD 800 тыс. начала ООО "Фабрика Ромакс". Как и по третьему выпуску, ставка по дисконтным облигациям составляет 8,5% годовых. Номинал одной облигации – USD 500, срок обращения облигаций – 2 года с возможностью обратного выкупа каждые 9 месяцев.

Еще один эмитент группы компаний "Ромакс" – ООО "Производственная компания Ромакс" – выходит на рынок с облигациями под 8,0% годовых на общую сумму USD 1,6 млн. Номинал облигации – USD 500, срок обращения – 2 года.

"Ставки по банковским депозитам продолжают снижаться, и это заставляет традиционных вкладчиков и инвесторов искать альтернативные варианты. Мы не пошли на снижение ставок, понимая, что за счет активного развития группы компаний можем обеспечить дополнительную доходность для инвесторов", – отмечает финансовый директор группы компаний "Ромакс" Ирина Гуйская.

Средства, привлеченные от размещения облигаций, будут использованы для финансирования текущей, финансовой или инвестиционной деятельности "Ромакс". Как отметили в группе компаний, благодаря финансовым ресурсам, привлеченным от предыдущих выпусков облигаций, производственная компания "Ромакс" смогла обновить свой автомобильный парк. В июле 2017 года было закуплено 10 грузовиков Scania и столько же полуприцепов к ним. Дополнительно в июле-августе было приобретено 24 пятитонника MAN. Расширение автомобильного парка позволит улучшить логистические процессы и повысить эффективность работы всей группы компаний.

За девять месяцев 2017 года объем продаж сети дискаунтеров бытовой химии и косметики "Остров чистоты" вырос в 1,6 раза по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. За январь-сентябрь в сети было открыто 106 новых магазинов, а общее количество торговых объектов выросло до 365.

Объем выпуска парфюмерно-косметической продукции ООО "Фабрика Ромакс" за девять месяцев увеличился по сравнению с аналогичным периодом

прошлого года в 1,7 раза. Также в "Ромакс" сообщили, что группой компаний принято решение о размещении новой производственной площадки в Ракове. В ноябре этого года на ней планируется начать монтаж оборудования. Запустить новое производство планируется до конца текущего года.

Согласно бизнес-плану, чистая прибыль ООО "Фабрика Ромакс" в 2017 году должна составить BYN 3,1 млн, или на 41,2% больше, чем в 2016 году. Чистая прибыль ООО "Производственная компания "Ромакс" должна вырасти на 17,6%, до BYN 2,6 млн.

## РАСШИРЕНЫ КОМПЕТЕНЦИИ СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Александр Лукашенко 10 октября подписал Указ № 370 "О Совете по развитию предпринимательства". Он входит в пакет документов, направленных на развитие предпринимательства и стимулирование деловой активности, сообщили в пресс-службе президента.

Документ предусматривает повышение роли Совета по развитию предпринимательства за счет наделения его рядом дополнительных полномочий. К компетенциям Совета теперь будет относиться рассмотрение и согласование проектов нормативных правовых актов, в том числе технического характера, оказывающих влияние на порядок и условия осуществления предпринимательской деятельности. Более того, Совет сможет напрямую вносить предложения по совершенствованию законодательства в Министерство экономики и правительство. Эти предложения будут являться обязательными для рассмотрения.

Члены Совета смогут участвовать в работе общественно-консультативных советов по развитию предпринимательства, созданных при республиканских органах государственного управления и иных организациях, подчиненных правительству, местных органах власти.

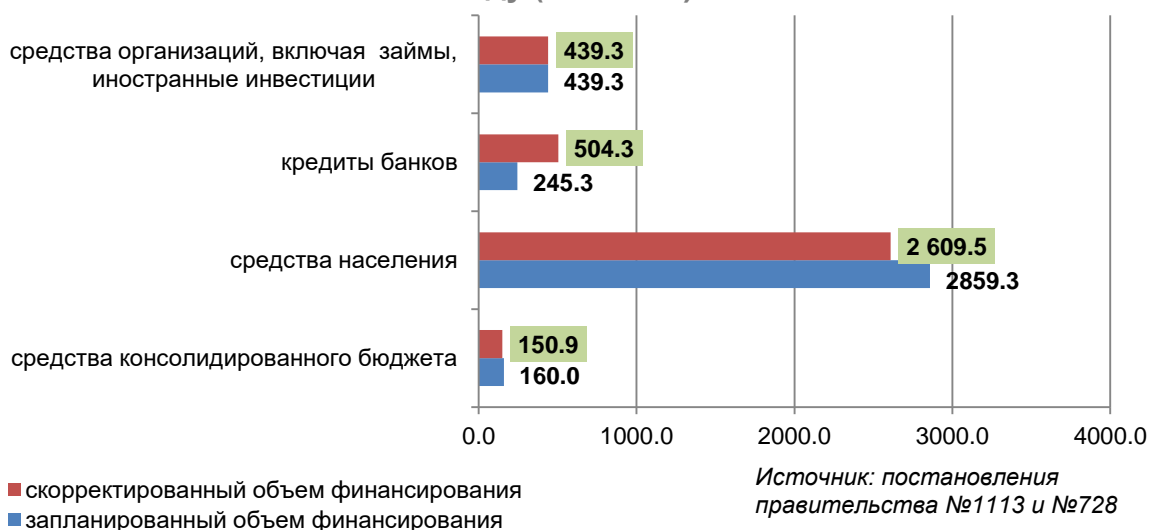
Указом также обновлен субъектный состав Совета. Как отметили в пресс-службе президента, в него вошли представители малого, среднего и крупного бизнеса, занятые в различных сферах экономической деятельности. Возглавил Совет руководитель аппарата правительства Александр Турчин, его заместителем стал председатель совета директоров ООО "Табак-инвест" Павел Топузидис.

## БАНКИ УВЕЛИЧАТ ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ В 2017 ГОДУ В 2 РАЗА

Коммерческие банки в текущем году инвестируют в строительство жилья в виде кредитов гражданам BYN 504,3 млн вместо BYN 245,3 млн, как планировалось еще в начале года. Правительство скорректировало объем финансирования жилищных проектов, прописанный в постановлении №1113 от 29 декабря 2016 года, с учетом введения адресного субсидирования при строительстве жилья.

Некоторые изменения были внесены в инвестиционную программу еще в I квартале, но основные корректировки были сделаны в сентябре после согласований с коммерческими банками их планов по кредитованию граждан, в том числе претендующих на адресные жилищные субсидии. В соответствии с постановлением правительства № 728, касающемся жилищного строительства, банки увеличат объем финансирования строительства жилья в этом году в 2 раза. В то же время планируемый объем собственных средств граждан снижен почти на 9,0%. Общий объем инвестиций в строительство жилья на этот год не изменился и составляет BYN 3 704,0 млн.

Источники финансирования строительства жилья в 2017 году (млн BYN)



Основная финансовая нагрузка по кредитованию граждан ложится на два крупнейших госбанка – Беларусбанк и Белагропромбанк. Оба банка планируют выдать кредитов на строительство жилья в объеме не менее BYN 445,8 млн, или почти в два раза больше, чем планировалось в начале года (BYN 240,8 млн). Из общего объема финансирования для нуждающихся с господдержкой

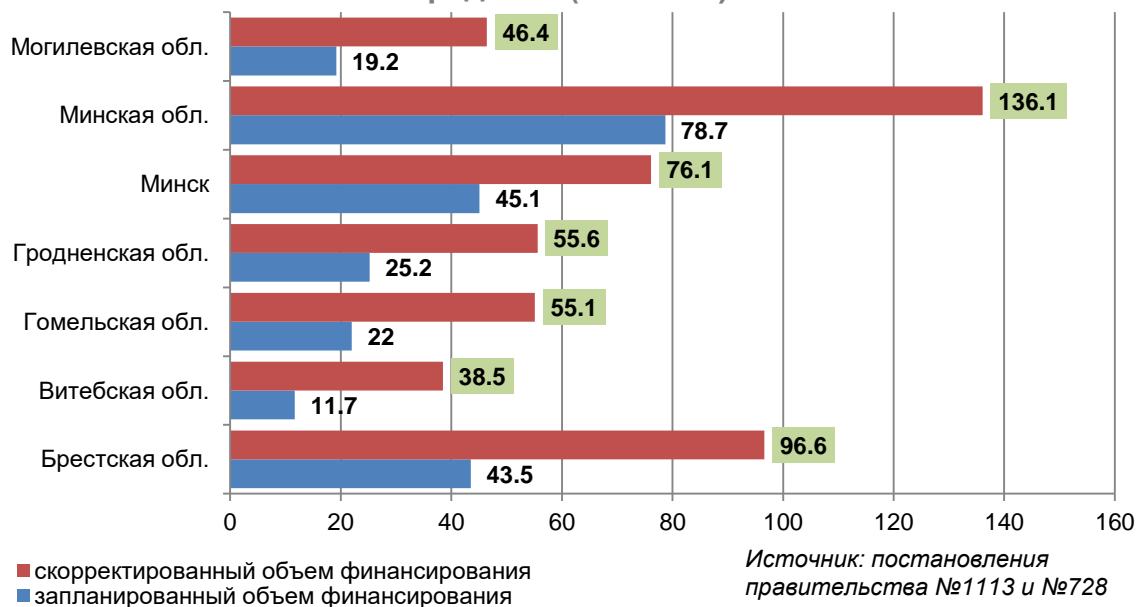
предусмотрено выделить почти BYN 270,0 млн, на адресное жилищное субсидирование – BYN 155 млн.

Предполагалось, что Беларусбанк и Белагропромбанк в текущем году самостоятельно закроют программу по кредитованию граждан, пользующихся адресными жилищными субсидиями.

"Не каждый банк, возможно, изъявит желание участвовать в такой программе, если посчитает ее экономически невыгодной для себя. Хотя крупнейшие банки, особенно на фоне избыточной рублевой ликвидности и отсутствия большого количества проектов, под которые можно было бы выделить кредитные ресурсы, заинтересованы в реализации этой программы", – отмечал еще в конце июня начальник управления жилищной политики Минстройархитектуры Александр Горваль.

Другие крупные банки, как ожидалось, начнут кредитовать получающих жилищные субсидии граждан с 2018 года после оценки своих рисков и экономической целесообразности такой финансовой поддержки покупателей новостроек. Между тем, уже в сентябре к программе присоединились еще два банка – Белинвестбанк и БПС-Сбербанк. Белинвестбанк запланировал выделить BYN 4,0 млн коммерческих кредитов для нуждающихся, пользующихся субсидиями, БПС-Сбербанк – BYN 50,0 млн, тем самым увеличив свою кредитную программу на 2017 год до BYN 52,0 млн.

Финансирование жилищных проектов в 2017 году за счет кредитов (млн BYN)



Таким образом, всего в этом году на программу по финансированию нуждающихся, пользующихся субсидиями, банки выделяют более BYN 200,0 млн кредитов, или на BYN 74,0 млн больше, чем планировалось изначально. Это

увеличит количество кредитополучателей и объем строительства жилья для нуждающихся. Тем более банки продолжают снижать ставки по кредитам на жилье. На начало октября стоимость коммерческих кредитов снизились до 11,0-16,0% годовых. По отдельным совместным программам застройщиков и банков ставка в первый год действия договора составляет 7,0% годовых.

### Предложения банков по кредитованию строительства (покупки) жилья на 9 октября 2017 года

Банк	Сумма кредита	Срок кредита	Ставка
Беларусбанк	До 75% стоимости строительства	20 лет	СР (первые 24 месяца) – СР+3 п.п.
Белагропромбанк	Не более BYN 150,0 тыс.	До 20 лет	Первые два года – СР, с третьего года – СР+3 п.п
Белинвестбанк	Исходя из платежеспособности заявителя	До 20 лет	1,13 ставки овернайт (14,69%)
Паритетбанк	До BYN 100,0 тыс.	До 15 лет	15,5%
БПС-Сбербанк	До USD 150 тыс. в эквиваленте	До 20 лет	От 7% (в первый год) до 14,5%
Приорбанк	До EUR 108,0 тыс. в эквиваленте	До 15 лет	СР+3 п.п.
Банк БелВЭБ	До BYN 100,0 тыс.	20-25 лет	11-13,5%
Белгазпромбанк	До 80% от стоимости объекта кредитования	До 20 лет	От 8,4% (в первый год действия договора) до 14,5%
Франсабанк	До BYN 100,0 тыс.	До 15 лет	16,0%

*Источник: данные банков*

Основную поддержку со стороны банков получают многодетные семьи, претендующие на субсидии. Помимо льготных кредитов в объеме BYN 127,9 млн банки планируют выдать этой категории граждан дополнительно BYN 188,8 млн кредитов на коммерческих условиях.

Снижение ставок и увеличение банками количества совместных программ с застройщиками ожидаемо увеличило спрос на кредиты и со стороны граждан, которые не относятся к категории нуждающихся в улучшении жилищных условий, а также приток этих ресурсов на рынок строительства жилья. По данным Нацбанка, если за январь-май общая задолженность физлиц по кредитам на строительство и приобретение жилья выросла на BYN 95,0 млн, то за июль-август – на BYN 135,3 млн, до BYN 5 491,9 млн на начало сентября.

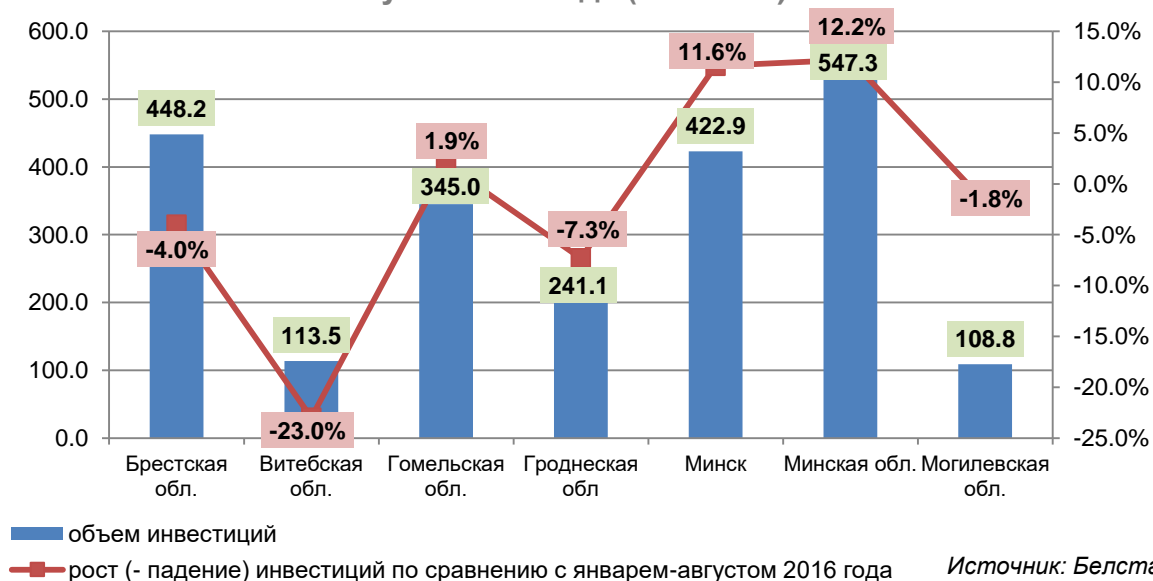
По оценкам застройщиков, покупатели жилья в новостройках привлекают кредиты не на всю стоимость квартиры. Обычно сумма кредита составляет 20-40% от стоимости сделки, остальную часть суммы составляют собственные средства граждан. Доступность банковских кредитов повлияла на рост инвестиционной активности населения: потенциальные покупатели жилья стали активнее использовать собственные средства (в частности, депозиты и



ресурсы, полученные от продажи жилья на вторичном рынке) для вложения в жилищные проекты. Всего в строительстве жилья за восемь месяцев было использовано более BYN 1,4 млрд средств граждан, или почти на 20,0% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Их доля в общем объеме инвестиций за январь-август составила около 65,0%.

Общий объем инвестиций в строительство жилья за восемь месяцев составил BYN 2,2 млрд, или на 1,8% больше (в сопоставимых ценах), чем за аналогичный период 2016 года. Из всех регионов объем финансирования жилищных проектов вырос только в Минске, а также в Минской и Гомельской областях. Больше всего объем инвестиций сократился в Витебской области – минус 23,3% по сравнению с январем-августом 2016 года.

Объем инвестиций в строительство жилья в январе-августе 2017 года (млн BYN)



## ИЗМЕНЕНИЯ В ТАРИФАХ БЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО БАНКА

Белорусский народный банк сообщает об изменениях в Сборнике плат (вознаграждений) за операции, осуществляемые ОАО "БНБ-Банк".

Изменения, приведенные ниже (выделены цветом), вступают в силу с **11.10.2017.**

№ п/п	Наименование операции	Размер платы (вознаграждения)	Примечания
<b>II. ОБСЛУЖИВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ</b>			
<b>2.3. Операции с наличными денежными средствами в национальной и иностранной валюте</b>			
2.3.5.	За прием и пересчет денежных средств при приеме платежей	BYN 1,00	За исключением платежей, указанных в п. 2.2.2. настоящего Сборника платы (вознаграждений) за операции, осуществляемые ОАО "БНБ-БАНК" а также за исключением перечислений на благотворительные счета и случаев, когда законодательством установлен запрет на взимание комиссий

Изменения, приведенные ниже (выделены цветом), вступают в силу с **16.10.2017.**

№ п/п	Наименование операции	Размер платы (вознаграждения)	Примечания
<b>I. ОБСЛУЖИВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЧАСТНЫХ НОТАРИУСОВ, АДВОКАТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНО</b>			
<b>1.1. Расчетное и кассовое обслуживание в белорусских рублях</b>			
1.1.7.	Использование денежных средств, поступивших в течение операционного дня на банковский счет Клиента (за исключением счета по учету срочного банковского вклада (депозита))	0,1% от использованной суммы	Для клиентов, открывших первый текущий (расчетный) счет в белорусских рублях после 15.10.2017, при расчете вознаграждения не учитываются денежные средства, используемые клиентом: - для перечисления на депозитные счета, открытые в ОАО "БНБ-Банк", - для перечисления на счета по учету доходов ОАО "БНБ-Банк",

- для перечислений на счета клиентов, открытые в ОАО "БНБ-Банк",

- для погашения имеющейся у клиентов задолженности по кредитам, иным активным операциям, процентов по ним в ОАО "БНБ-Банк",

- для перечисления рублевого эквивалента на покупку валюты у ОАО "БНБ-Банк" или на бирже,  
- для перечисления на счета по учету денежных средств, подлежащих перечислению на счета физических лиц в ОАО "БНБ-Банк".

Подробнее о данных изменениях, а также по другим возникающим вопросам, вы можете проконсультироваться по телефонам **Контакт-центра (17/33/29) 309 7 309** или **7 309**, а также направив свой вопрос по электронной почте [customer@bnb.by](mailto:customer@bnb.by).

## **БЕЛОРУССКИЙ НАРОДНЫЙ БАНК ЗАПУСКАЕТ ПРОГРАММУ КРЕДИТОВАНИЯ НА ПОКУПКУ АВТОМОБИЛЕЙ LADA**

Белорусский народный банк запускает **программу кредитования на покупку автомобилей LADA**. Программа распространяется на новые автомобили марки LADA, приобретаемые у официального дилера. Не упустите возможность почувствовать комфорт личного авто!

Программа кредитования LADA предлагает **рассрочку**:

- ставка – 0,01% годовых;
- срок – до 1,5 лет;
- максимальная сумма в рассрочку в белорусских рублях – до 50% от стоимости автомобиля.

Также возможно приобретение автомобиля в **кредит**:

- ставка – от 0,01% годовых;
- срок – до 5 лет;
- максимальная сумма в белорусских рублях – до 90% от стоимости автомобиля.

Подробнее о новой **программе кредитования**, а также по другим возникающим вопросам, вы можете проконсультироваться по телефонам **Контакт-центра** (17/33/29) 309 7 309 или 7 309, а также направив свой вопрос по электронной почте **customer@bnb.by**.

## **ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ БЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО БАНКА**

Белорусский народный банк информирует о проведении внеочередного Общего собрания акционеров ОАО "БНБ-Банк" в очной форме **25 октября 2017 года** в 10:00 в помещении Банка по адресу: г. Минск, **пр-т Независимости, 87А**.

### **Повестка дня Собрания:**

1. О досрочном прекращении полномочий членов Совета директоров ОАО "БНБ-Банк".
2. Об избрании состава Совета директоров ОАО "БНБ-Банк".

Дата формирования реестра владельцев акций ОАО "БНБ-Банк" для составления списка лиц, имеющих право на участие в Собрании, – 16 октября 2017 года.

С информацией, относящейся к вопросам, включенным в повестку дня, можно ознакомиться по адресу: г. Минск, пр-т Независимости, 87а, с 18 октября 2017 года в рабочие дни (с 09:00 до 17:00) (перерыв с 12:30 до 13:15).

Время начала регистрации 09:00, окончания регистрации 10:00.

По всем возникающим вопросам, связанным с проведением внеочередного Собрания, вы можете проконсультироваться по телефонам Контакт-центра **+375 (17/29/33) 309 7 309** или короткому номеру **7 309** для всех мобильных операторов, а также по адресу **customer@bnb.by**.